



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
Pour diffusion immédiate

Tournée d'auditions de la deuxième saison de « *Business Académie* »

**À LA RECHERCHE D'ENTREPRENEURS QUI VOIENT GRAND**

**Québec, le 15 octobre 2009** – Véritable incubateur à succès *made in Québec*, VoirGRAND.tv recrute des entrepreneurs dynamiques et ambitieux pour sa deuxième saison. VoirGRAND.tv est la seule émission réservée à la relève entrepreneuriale au Québec et l'an dernier plus de 500 entrepreneurs avaient tenté leur chance pour y participer. Des auditions auront lieu en novembre dans plusieurs régions du Québec afin de sélectionner les sept finalistes de l'émission qui prendra l'affiche à VOX en janvier prochain. Les entrepreneurs intéressés doivent soumettre leur candidature avant minuit le vendredi 30 octobre au [www.voirgrand.tv](http://www.voirgrand.tv).

« Nous avons été très agréablement surpris par les réactions suscitées par la première saison, explique Anne Marcotte, conceptrice, productrice et animatrice de l'émission. VoirGRAND.tv a rejoint des centaines de milliers de téléspectateurs au Québec et je crois que nous avons réussi notre mission de rendre l'entrepreneuriat accessible et inspirant en présentant des histoires très humaines de rêve, de courage et de persévérance. Bref, en permettant de voir l'entrepreneuriat comme on ne l'avait jamais vu ! » Anne Marcotte a elle-même connu le succès en affaires. D'abord secrétaire, elle a fondé sa propre entreprise Marcotte Multimédia qu'elle a par la suite vendue à un important leader dans l'industrie des communications au Canada.

**Une excellente opportunité d'affaires**

Chaque finaliste fait l'objet d'une émission à part entière. Des experts et des personnalités d'affaires reconnues l'accompagnent et le guident dans le but de dynamiser et de propulser son entreprise vers le succès. En plus de jouir d'une visibilité exceptionnelle, le grand gagnant recevra un prix en argent et des services professionnels dont la valeur dépassait les 30 000 \$ l'an dernier.

« VoirGRAND.tv a été pour nous une expérience extraordinaire, déclare le grand gagnant de la première saison, Jean-René Lemire de Vigneault Chocolatier, une jeune entreprise qui produit du chocolat haut de gamme et dont la croissance est fulgurante. L'émission nous a permis de mieux nous faire connaître du grand public. Nous avons aussi tissé des liens professionnels, côtoyé des personnalités d'affaires inspirantes, reçu des conseils précieux et bien ciblés. Le grand prix nous donne un sérieux coup de main pour mettre ces idées en place. Pour nous, le prix en argent équivaut à des ventes de 225 000 \$! »

VoirGRAND.tv est heureux de pouvoir à nouveau compter sur de précieux partenaires dont le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation du Québec et le Réseau des SADC du Québec qui vient de se joindre à VoirGRAND.tv, sans oublier la chaîne VOX dévouée au soutien de la relève qui assurera, dès janvier 2010, la télédiffusion de l'émission VoirGRAND.tv.

De plus, Capitale entrepreneur, centre d'entrepreneuriat de la Commission scolaire de la Capitale, collabore à la tournée des auditions de VoirGRAND.tv par le biais de son réseau de partenaires à travers le Québec.

### **Trois minutes pour « vendre sa salade »**

Lors des auditions, les candidats auront trois minutes pour tenter de séduire les membres du jury composé d'experts et de personnalités d'affaires issues de chacune des régions visitées. Parmi eux, soulignons la participation de Dominique Brown, président-directeur général de Beenox, à Québec, Alain Beaudry, président, fondateur et actionnaire d'Énergie Cardio, à Montréal, Luc Boivin, directeur général de la Fromagerie Boivin, à Saguenay et Suzanne Gagnon, co-propriétaire des restaurants Laurie Raphaël à Québec et Montréal.

« Nous recherchons des gens passionnés, attachants et qui savent ce que c'est de se lancer dans le vide, parfois sans filet, des entrepreneurs convaincus et acharnés, explique Anne Marcotte qui admet que la sélection a été difficile à faire l'an dernier. Chaque entrepreneur a son histoire et notre but est de donner le coup de pouce nécessaire pour contribuer à en faire un succès. »

### **Pour s'inscrire à VoirGRAND.tv**

Vous êtes à la tête d'une entreprise comptant au moins quatre employés dont le siège social est au Québec, vous êtes âgé de plus de 18 ans? Vous voyez grand pour votre entreprise et vous rêvez de la voir prendre pleinement son envol? Consultez les règlements et remplissez dès maintenant le formulaire de mise en candidature à [www.voirgrand.tv](http://www.voirgrand.tv). Les participants retenus seront convoqués sous peu en audition.

-30-

Source : **[www.voirgrand.tv](http://www.voirgrand.tv)**

Renseignements et demandes d'entrevue :

Rosalie Bergeron  
HKDP Communications et affaires publiques  
Tél. : 418 523-3352 poste 243  
Cell. : 418 655-9364  
[rbergeron@hkdp.qc.ca](mailto:rbergeron@hkdp.qc.ca)