

Publicité


[Accueil](#) > [Culture](#) > [Télévision](#) > [VoirGrand.tv fait des affaires](#)

VoirGrand.tv fait des affaires

DENIS LORD 23 janvier 2010 [Télévision](#)

Photo : Voirgrand.tv

Cora Tsoufidou, coprésidente du conseil d'administration de VoirGrand.tv, et l'animatrice et productrice Anne Marcotte

«On ne se rend pas compte à quel point il y a de l'ouvrage à faire dans l'entrepreneuriat au Québec. Il faut inspirer les gens, et la télé, c'est une façon sexy et accessible de le faire.» Ainsi s'exprime Anne Marcotte, animatrice et réalisatrice de VoirGrand.tv, une des émissions-phares de Canal Vox.

Denis Lord

À peu de détails près — présence de partenaires et de supporteurs — la formule de VoirGrand.tv, à sa seconde saison, demeure inchangée. L'équipe de l'émission fait une tournée dans toutes les régions du Québec pour y sélectionner des entrepreneurs qui sont relativement en début de carrière et se signalent par leur détermination, leur audace, leur personnalité et leurs défis. Les sept finalistes choisis bénéficient des conseils de Michel Laganière, un expert en commercialisation stratégique, et d'un groupe de gens d'affaires aguerris. Au total, il s'agit de 12 émissions présentées tous les mardis à 19 heures, dès le 26 janvier.

Lors de la première, on effectuera un retour sur les finalistes de la saison dernière, alors que Vigneault Chocolatier a été déclaré le grand gagnant. Plus tard, chacun des finalistes se verra consacrer une émission avec les conseils d'experts oeuvrant dans un domaine connexe. Ainsi, les John Porter, Laval Tremblay, Dominique Brown et autres Marc Dutil ont été recrutés pour la cause. Après une récapitulation des meilleurs moments de la saison, le grand gagnant sera dévoilé lors d'un gala. Ce dernier se voit octroyer un prix en argent et des services professionnels, dont la valeur dépassait les 30 000 \$ l'an dernier.

«On veut montrer l'entrepreneuriat comme on ne l'a jamais vu, s'enthousiasme Anne Marcotte. Nous montrons des histoires de terrain qui prouvent que tout le monde est capable de réussir. Par exemple, nous présentons cette année un ancien décrocheur qui s'est lancé en affaires.» Mme Marcotte se veut elle-même un exemple à suivre. L'ancienne secrétaire s'est construit une carrière à la mesure de son ambition. Après avoir vendu à Transcontinental son entreprise, Marcotte Multimédias, elle dirige aujourd'hui Viventia, une entreprise de chroniques, de conférences et de concepts télévisuels.

Les dividendes que reçoivent les finalistes de VoirGrand.tv dépassent ce que Mme Marcotte avait imaginé. Ils bénéficient d'une expertise de haute valeur et leur tribune médiatique se traduit en retombées concrètes. Ainsi, les ventes de pizzas de Stromboli ont grimpé de 200 000 à un million d'unités. En outre, les finalistes tissent entre eux des liens d'affaires.

Collaborateur du Devoir

Cet article vous intéresse?

0 réactions

Réagir

0 votes

Voter

Imprimer

Envoyer

Commenter

Partager

Droits de reproduction

Voter

Mots-clés de l'article

» Canal Vox

Recherche complète sur le même sujet

RECHERCHE

Canal Vox

ARTICLES LES PLUS COMMENTÉS

DANS CULTURE

- 6 [Éric Rohmer 1920-2010 - De la Nouvelle Vague au dernier resac](#)
12 janvier 2010 [Cinéma](#)
- 5 [Par les mots...](#)
15 janvier 2010 [Cinéma](#)
- 5 [Le secret de la beauté démystifié](#)
21 janvier 2010 [Actualités culturelles](#)
- 5 [Tous sur la même fréquence: Haïti](#)
23 janvier 2010 [Actualités culturelles](#)

Publicité



Publicité



LES BLOGUES DU DEVOIR

Mots et maux de la politique


La langue de bois, c'est toujours celle des autres

ANTOINE ROBITAILLE 25 janvier 2010

La seule langue de bois qu'on dénonce, «c'est toujours celle des autres». Et la...

SISMOGRAPHE - Cultures en mutation


JdeM: SOS au PM

La Fédération professionnelle des journalistes du Québec (FPJQ) réclame...

C'était bien mieux dans le temps


valé, n.m.

JEAN DION 22 janvier 2010

Article qui est cent fois plus beau dans le catalogue que dans la réalité. Aurore...

VOS COMMENTAIRES

Pas de nus dans les lieux publics à Verdun
Une clientèle intransigeante

Patrice Clouthier

«Nous devons nous assurer que les oeuvres présentées pour les visiteurs du centre soient sans équivoque. La clientèle de...

Analyse - Haïti: la viabilité passe par le reboisement
Des résultats tangibles en 30 ans

Pierre-E. Paradis

Les Cubains ont tenté l'expérience du reboisement après la révolution, dans certaines régions qui avaient été dénudées...