


**ENVOYER UN COMMUNIQUÉ**
**SUJETS D'ACTUALITÉ**

Ventes Automobiles  
 Résultats financiers  
 Météo hivernale

**NOUVELLES ET RENSEIGNEMENTS**

Communiqués de presse  
 Communiqué - Médias sociaux  
 Webdiffusions / Baladodiffusions  
 Photos  
 Au fil de la journée des médias  
 Diffusion sur demande

**SERVICES GRATUITS INSCRIPTION**

Sentinelle CNW  
 Alimentation RSS et Twitter  
 Les façons d'obtenir des Nouvelles de CNW

**PRODUITS ET SERVICES**

Produits et Services  
 Intelligence média  
 Multimédia  
 Relations avec les investisseurs  
 Autres services de diffusion

**OUTILS POUR :**

Investisseurs  
 Médias

**RESSOURCES**

Événements CNW  
 Répertoire des bourses

RSS Partager Version imprimable Abonnez-vous à Sentinelle CNW

**Début des auditions de la troisième saison de VoirGRAND.tv - L'OCCASION POUR LES ENTREPRENEURS DE LA RELÈVE DE SE FAIRE VOIR... EN GRAND!**

QUÉBEC, le 16 nov. /CNW Telbec/ - La productrice et animatrice de *VoirGRAND.tv*, Anne Marcotte, invite les entrepreneurs de la relève qui voient grand à présenter rapidement leur candidature en vue de la troisième saison de la populaire émission de télévision qui sera diffusée sur les ondes de VOX à compter de janvier 2011.

Plus de 750 personnes ont participé aux auditions lors des deux premières saisons de *VoirGRAND.tv*. Cette année, pour soumettre leur candidature, les entrepreneurs intéressés doivent simplement remplir le formulaire disponible à [www.voirgrand.tv](http://www.voirgrand.tv) au plus tard le 30 novembre à minuit. Ceux qui pensent voir suffisamment GRAND doivent faire vite, car la première série d'auditions se tiendra du 19 au 21 novembre à Québec. Une deuxième vague d'entrevues aura ensuite lieu du 3 au 6 décembre à Montréal.

Les participants retenus seront alors rapidement convoqués pour une audition. Lors de cette seconde étape, les candidats auront trois minutes pour convaincre les membres du jury, composé d'experts et de personnalités d'affaires, afin d'être choisis parmi les six finalistes.

**LE MOTEUR DE NOTRE ÉCONOMIE**

En plus d'être productrice et animatrice de *VoirGRAND.tv*, Anne Marcotte anime également du lundi au jeudi l'émission de radio *VoirGRAND.fm* sur les ondes du FM93 à Québec. La présidente du Groupe Viventia inc. désire mettre les médias au service des gens dynamiques et ambitieux qui ont le courage de réaliser leurs rêves.

« Mon objectif est de mettre à l'écran des entrepreneurs inspirants, des histoires de passion, de courage et de persévérance qui démontrent que dans la vie tout est possible. Nos entrepreneurs de la relève font partie eux aussi du moteur de notre économie particulièrement dans le contexte économique actuel. C'est le temps de leur offrir la chance de se faire valoir, car ils contribuent aussi à faire la différence », a souligné Anne Marcotte qui vous promet de vous faire voir l'entrepreneuriat comme vous ne l'avez jamais vu.

Au cours des dix semaines, une émission sera consacrée à chacun des finalistes retenus qui auront ainsi la chance de partager leur expérience avec des entrepreneurs renommés tels que la fondatrice des franchises Cora, madame Cora Tsoufidou. Une grande dame du milieu des affaires qui se souvient de ses débuts modestes et qui se plaît à dire que « L'entrepreneuriat, ça sent bon! ».

À la fin de la saison, le Conseil d'administration de *VoirGRAND.tv* déterminera le gagnant lors d'un gala télévisé. La grande gagnante de la dernière saison, Mylène Girard, qui est à la tête de Shape WLB, une entreprise de fabrication de matériel cinématographique, s'est vu remettre plus de 30 000 \$ en bourses et en services professionnels.

Les deux premières saisons ont permis à une quinzaine d'entrepreneurs de se faire connaître en profitant d'une visibilité inestimable et de conseils stratégiques pour le développement de leur entreprise. Plusieurs d'entre eux ont vu leur chiffre d'affaires croître en flèche, même quintupler pour Alexandre Brunet, l'un des finalistes de la première édition qui a également été déclaré « Personnalité de *La Presse* » en mai 2010.

**LES TÉLÉSPECTATEURS SONT DES SUPPORTERS**

« À partir de *VoirGRAND.tv*, plein de choses positives sont arrivées. Lorsqu'on est présenté à la télévision comme entrepreneur, les téléspectateurs deviennent des supporters de notre produit. Pour nous, vous venez de nous ouvrir une porte! », a expliqué Alexandre Brunet, président-directeur général d'Alimentation Cinq Sens et des pizzas congelées Stromboli.

Produite entièrement dans la région de la Capitale-Nationale, *VoirGRAND.tv* a été la toute première émission de télévision au Québec à mettre en vedette différents modèles de la relève entrepreneuriale de demain. Le succès de *VoirGRAND.tv* serait toutefois impossible sans les appuis précieux de ses partenaires dont le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation du Québec ainsi que la chaîne de télévision VOX qui contribuent énormément par leur implication au soutien de la relève entrepreneuriale.

**Renseignements:**

SOURCE: [www.voirgrand.tv](http://www.voirgrand.tv)

POUR INFORMATION : Stéphane Dion  
 Le Cabinet de relations publiques NATIONAL  
 Tél. : 418 648-1233, poste 235  
 Cell. : 418 208-1529  
 Courriel : [sdion@national.ca](mailto:sdion@national.ca)

**VOIRGRAND.TV**
**VOIRGRAND.TV - Renseignements sur cet organisme**

Communiqués de presse (5) Archives de photos CNW

**VOX**
**VOX - Renseignements sur cet organisme**

Communiqués de presse (4) Archives de photos CNW

RSS Partager Version imprimable Abonnez-vous à Sentinelle CNW