



EN ONDES DÈS JANVIER 2013
VoirGRAND.tv a rejoint PLUS DE 2 MILLIONS de téléspectateurs
lors de sa dernière saison!



LE REZO QUEBEC INC. S'ASSOCIE À VOIRGRAND.TV, QUI PROMeut L'ENTREPRENEURIAT AU QUÉBEC

Louise Martin, présidente de Rezo, fera partie de la prochaine saison de *VoirGRAND.tv*, produite et animée par la femme d'affaires Anne Marcotte!

Montréal, le 25 octobre 2012 – C'est en janvier 2013 que sera diffusée la 5^e saison de la populaire émission *VoirGRAND.tv*, sur la chaîne VOX de Quebecor. Animée par Anne Marcotte, qui a conceptualisé le projet en entier en 2009, *VoirGrand.tv* offre chaque saison à des finalistes passionnés, audacieux et déterminés la chance de donner à leur entreprise l'opportunité de prendre son envol. Louise Martin, qui dirige une entreprise de réseautage s'adressant aux dirigeants d'entreprises, partage les valeurs véhiculées par l'émission et sa manière d'aborder et d'épauler l'entrepreneuriat québécois. C'est ainsi qu'une alliance a été conclue avec Anne Marcotte, conduisant Mme Martin à participer à la prochaine saison. Rezo contribuera également de façon significative au grand prix final.

Un partenariat qui voit grand

L'alliance entre Louise Martin et Anne Marcotte allait de soi. En effet, madame Martin, à la tête d'un réseau à accès limité de gens d'affaires et d'entreprises intéressés à développer de nouvelles relations stratégiques, et Anne Marcotte, femme d'affaires au parcours atypique, partagent un même objectif : faire rayonner l'entrepreneuriat au Québec. « Je suis très fière de m'associer à Louise Martin, pour qui j'ai eu un coup de cœur! C'est une personne hyper dynamique qui croit en l'entrepreneuriat québécois, qui fait bouger les choses. Le Rezo Québec inc., ce sont des gens de cœur qui sont là pour les mêmes raisons que nous, qui ont de bonnes intentions », souligne Mme Martotte.

C'est ainsi que Mme Martin fera partie de la première émission, où seront énoncées les nouveautés relatives à cette 5^e saison, et elle sera au cœur d'une émission spéciale de 30 minutes où elle sera appelée à aider les finalistes à agrandir leur réseau d'affaires. Au cours de cet épisode, chacun des participants s'assoira avec Mme Martin pour lui parler de ses objectifs. Selon ceux-ci, la présidente de Rezo les mettra en contact avec une personne de choix, qui pourrait être en mesure de les aider de façon significative dans le développement de leur entreprise. Par contre, c'est évidemment à chacun des finalistes de se faire valoir auprès de ces gens expérimentés du milieu des affaires.

L'entrepreneuriat comme vous ne l'avez jamais vu!

Le concept de l'émission est simple: les entrepreneurs se présentent en audition devant un panel de juges reconnus, issus du monde des affaires et conscients de l'importance de les aider. Les concurrents, qui sont, à ce jour, près de 2000 à avoir tenté leur chance, ont trois minutes pour convaincre ces juges. Pour les concurrents, une participation à l'émission représente une possibilité de visibilité importante. C'est un levier qui crée un énorme capital de sympathie chez les téléspectateurs et qui peut mener à rencontrer des investisseurs importants. Sans oublier le prix offert au grand gagnant, présenté sous la forme d'une bourse en produits et

services, qui, l'an dernier, était d'une valeur de 70 000 \$. L'émission a rejoint plus de deux millions de téléspectateurs lors de la dernière saison.

Rezo, le réseau

Le Rezo est un regroupement de décideurs qui correspond aux besoins modernes d'une nouvelle génération de gens d'affaires. Le but du Rezo est avant tout de mettre en relation des décideurs d'entreprises tout en bonifiant leur propre réseau et de les accompagner dans leurs défis. Le Rezo permet de maximiser l'aspect fondamental des affaires : la force relationnelle.

-30-

Source :

Louise Martin

Le Rezo Québec inc.

Relations de presse :

BICOM Communications

514 223-6770