



CLIENTS VIDÉOTRON, C'EST VOTRE TÉLÉ.

**COMMUNIQUÉ**

Pour diffusion immédiate

## **VOX devient MATV, une chaîne au service de sa communauté** *Utile – éducative – informative – connectée*

Montréal, le lundi 12 novembre 2012 – **MATV** (ex-VOX) confirme aujourd'hui sa position de réelle télé au service de la collectivité. À la suite d'une démarche soutenue d'analyses, l'équipe de la chaîne a revisité ses orientations de marché et son offre de programmation. Nouvelles émissions, concepts revus et adaptés et nouveaux visages (dont Marc-André Coallier, Anaïs Favron, Alain Laforest, Isabelle Ménard, Kim Lizotte, Antoine Mongrain, Sophie Vallerand) accueilleront les téléspectateurs dès le 19 novembre à 18 h. La nouvelle identité de MATV s'affichera sur les écrans dans un tout nouvel environnement visuel beaucoup plus proche de l'univers de Vidéotron et dans une formule résolument orientée vers l'utilité, l'éducation, l'information et la connectivité.

La présidente de MATV et vice-présidente aux Affaires corporatives chez Vidéotron, Isabelle Dessureault, explique : « Notre nouveau positionnement témoigne de notre volonté d'afficher une promesse claire auprès du téléspectateur sur ce qu'il retrouvera à notre antenne. Nous nous sommes donné le défi de simplifier sa vie, d'anticiper ses besoins et intérêts, de l'outiller, de le sensibiliser, de lui proposer des pistes de réflexion et de l'ouvrir à de nouveaux horizons. Cet engagement découle directement de la mission première de Vidéotron envers la satisfaction de ses clients, dont les taux sont inégalés dans l'industrie. »

Forte de ses racines communautaires et participatives, la nouvelle chaîne proposera des émissions qui se différencient en laissant la place à la profondeur des contenus et à l'interaction avec les citoyens à travers le Québec. Un récent sondage Léger Marketing sur les attentes des Québécois en matière télévisuelle a permis à MATV de pousser sa réflexion sur sa stratégie de marque encore plus loin. « Bien que les Québécois soient fiers de leur télé et la trouvent divertissante, près de la moitié d'entre eux estiment qu'elle manque de profondeur et le tiers trouve qu'elle n'est pas proche d'eux et de leur région. Ces données nous confirment indubitablement que la place que nous accordons à l'actualité locale doit demeurer une priorité sur chacune de nos huit antennes MATV », a commenté Isabelle Dessureault.

De son côté, le président et chef de la direction de Vidéotron, Robert Dépatie, a déclaré : « Nous sommes très fiers de proposer les contenus différenciés de MATV en exclusivité à nos clients sur l'ensemble de nos plateformes et sur illico sur demande. Cette offre complémentaire est un bel exemple de notre volonté d'offrir la meilleure expérience possible à nos clients. »

### **Au rythme de la vie des Québécois – on relâche le week-end!**

Clairement orientée comme une chaîne de services en semaine, MATV fera relâche les fins de semaine pour se tourner vers une programmation plus ludique et divertissante, tout en gardant un esprit analytique et pertinent. Pour leur part, les talents émergents conservent leur tribune de choix durant cette période. Ce recadrage de la grille horaire permettra à la chaîne de clarifier son offre, tout en suivant le rythme de ses téléspectateurs.

### **Marc-André Coallier à la barre de la quotidienne *Libre-service***

Marc-André Coallier fait un grand retour à la télé dans ce nouveau magazine d'info-services multiplateforme qu'il coanime avec **Antoine Mongrain**, **Sophie Vallerand** et **Camille Desrosiers (Camille Dg)**. Chaque jour de diffusion, les téléspectateurs seront invités à rejoindre l'équipe d'animation et de recherche via le web, par *hangout* dès 13 h, pour convenir des sujets abordés et des invités à recevoir.

### **Une offre de services avisée**

Le nouveau magazine littéraire animé par **Jean Barbe**, *Tout le monde tout lui!*, mettra l'écriture et ses artisans à l'honneur, qu'elle se lise, se rédige, se publie, se chante, s'affiche, s'annonce ou se raconte. De son côté, la nouvelle série **Trucs de troc** remettra en valeur les échanges entre les gens ravivant ainsi cette tradition que MATV, forte de son positionnement de services, veut remettre au goût du jour. L'émission d'affaires publiques **Caucus**, animée par le journaliste **Alain Laforest**, aidera pour sa part le téléspectateur à mieux saisir les subtilités et les impacts sur leur quotidien des décisions prises à l'Assemblée nationale. Également, **Sophie Durocher** sera à la barre de l'interactive **OPEN télé** qui revient en rendez-vous hebdomadaire.

### **Le week-end, on relaxe sérieusement!**

Le week-end, MATV fait place au divertissement. Ainsi, à **Selon l'opinion comique**, réalisée en coproduction avec **Juste pour rire TV inc.**, les quatre animateurs humoristes et leurs invités présenteront des numéros d'humour engagé ouvrant toute grande la porte aux débats sur l'actualité. Interactive, cette nouvelle émission permettra au public de réagir via Twitter. **GROStitres**, avec sa nouvelle animatrice **Anaïs Favron** et son équipe de chroniqueurs déjantés, se propulseront sur la scène socioculturelle sur un ton léger, mais toujours aussi décapant. Côté sport, la chaîne poursuit la diffusion de matchs de la **LHJMQ**. De plus, MATV présentera une nouvelle docu-réalité sur le quotidien riche en rebondissements des jeunes recrues de l'Académie de l'**Impact de Montréal**.

### **CLIENTS VIDÉOTRON, C'EST VOTRE TÉLÉ.**

Au service des clients de Vidéotron et accessible à tous, MATV offre une expérience télévisuelle multi-écrans qui se veut utile, informative et éducative tout en favorisant un environnement de connectivité et de divertissement. MATV facilite l'expression des communautés québécoises et des talents émergents. MATV s'intéresse de près à la réalité de la communauté que forme les 1,8 million de foyers qu'elle dessert à Montréal, Québec-Lévis, Saguenay-Lac-St-Jean, Sherbrooke, Cap-de-la-Madeleine, Sorel-Tracy, Granby, Rivière-du-Loup et Outaouais.

- 30 -

Source : Joanne Lamoureux  
514 894-1390  
Joanne.lamoureux@videotron.com

Relations de presse : Claire Strunck  
514 632-2472  
Claire@pingcommunication.ca