



PHOTO COURTOISIE

■ Anne Marcotte est conférencière, chroniqueuse et productrice de l'émission VoirGRAND.

DEUXIÈME SAISON

VoirGRAND démarre ce soir

La série VoirGRAND.tv entreprend ce soir sa deuxième saison à Vox, avec sa formule de « Star Académie de l'entrepreneuriat ».

PIERRE O. NADEAU

Le Journal de Québec

Recrutés parmi 250 candidats, sept finalistes de la relève du milieu des affaires auront la chance de profiter de cette vitrine pour se faire valoir au cours de la série de 12 émissions qui culminera de nouveau par une soirée de gala au cours de laquelle on couronnera le grand gagnant, qui succédera à Jean-René Lemire, dirigeant de Vigneault Chocolatier, gagnant de l'an dernier.

« On va découvrir d'autres gens de passion, des entrepreneurs prometteurs et attachants, qui profiteront de la présence de personnalités d'affaires reconnues du Québec », explique Anne Marcotte, qui agit de nouveau, non seulement comme animatrice, mais aussi comme productrice de cette émission réalisée à Québec.

« Modèles de la relève »

« Il s'agit de la seule émission de télévision au Québec à mettre en vedette les modèles de la relève entrepreneuriale », souligne la productrice, qui doit redoubler d'ingéniosité pour arriver à produire une série de qualité avec un modeste budget de 600 000 \$, y compris les coûts de production

du gala télévisé d'une heure, diffusé l'an dernier du Capitole de Québec.

Les finalistes se feront valoir, semaine après semaine, devant un conseil d'administration composé de personnalités d'affaires reconnues du Québec, dont la fondatrice des franchises Cora, Cora Tsoufidou, coprésidente d'honneur. On y retrouvera aussi Marc Dutil, président du Groupe Canam, Laval Tremblay, pdg de Chlorophylle, Marie-France Poulin, vice-présidente du Groupe Camada et Kalia, et Dominique Brown, président et fondateur de Beenox.

Le gagnant se verra remettre une bourse en argent et en services professionnels, en plus de profiter de la visibilité que lui aura apportée sa participation. « La première saison de VoirGRAND.tv a permis, l'an dernier, à l'un des participants de quintupler son chiffre d'affaires », souligne avec fierté Anne Marcotte.

Cette dernière est connue du public comme chroniqueuse au Journal. Après avoir vendu son entreprise de communications, Mme Marcotte occupe maintenant tout son temps à la production de son émission de télé, mais aussi à promouvoir l'entrepreneuriat comme chroniqueuse et conférencière.

L'émission sera de retour ce soir, à 19 h, à Vox, la chaîne de Vidéotron. On pourra la capter presque à la grandeur du Québec grâce à des ententes avec d'autres diffuseurs, comme Cogeco TV.