



Concours québécois
en entrepreneuriat

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

DES LAURÉATS DU CONCOURS QUÉBÉCOIS EN ENTREPRENEURIAT FONT PARLER D'EUX À VoirGRAND.tv

Québec, le 27 janvier 2012 – La 4^e saison de l'émission VoirGrand.tv, émission de télévision entièrement consacrée à la relève entrepreneuriale au Québec, est maintenant en onde et c'est avec un immense plaisir et beaucoup de fierté que le Concours québécois en entrepreneuriat souligne la présence de **cinq entreprises lauréates du Concours parmi les six entreprises finalistes cette année**. Nous vous les présentons :

Lady Cookie - Annie Champagne, présidente. Entreprise établie à Québec, lauréate régionale du Concours dans la catégorie Commerce, édition 2011. Artisan de bonheur gourmand, cette boutique offre les meilleurs biscuits confectionnés avec des ingrédients de grande qualité et offrant une expérience gastronomique à chaque bouchée.

Top Bottes - Guillaume Béland, associé, développement et commercialisation. Entreprise de la région de la Mauricie qui s'est distinguée à l'échelon local du Concours en 2011 dans la catégorie Exploitation, transformation, production. La société Top Bottes est une entreprise se spécialisant dans la conception de produits innovateurs qui sont utilisés dans la vie de tous les jours. Ainsi, le premier produit à avoir été protégé intellectuellement se nomme Top Bottes. Il s'agit d'une paire de protecteurs d'ouverture de chaussures ou de bottes.

Excellence Composites - Sophie Lemieux, présidente et directrice générale. De la région du Centre-du-Québec, cette entreprise s'est mérité le Prix Entrepreneuriat féminin à l'échelon national du Concours en 2003, dans la catégorie Exploitation, transformation, production. Manufacturier de pièces et composantes en matériaux composites spécialisé dans les procédés de projection simultanée manuelle et robotisée ainsi que dans l'injection (light RTM) desservant les marchés nord-américains, Excellence Composites met tout en œuvre pour fournir des pièces et un service de qualité afin de s'assurer la satisfaction de ses clients, depuis près de 10 ans.

Opti Bleu - Guylaine Lalancette, présidente et directrice générale. Lauréate du Concours à l'échelon local en 2007 dans la catégorie Bioalimentaire, cette entreprise de la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean s'est donnée comme mission de devenir un leader en transformation agroalimentaire des bleuets sauvages du Saguenay-Lac-St-Jean et de faire connaître la force, la richesse, la puissance et l'impact favorable de ce petit fruit sur notre santé.

Magrebia - Mourad Ghariani, président. De la région de Montréal, lauréate à l'échelon régional en 2006 dans la catégorie Bioalimentaire, Magrebia fabrique et commercialise des produits de boulangerie originaux, authentiques, possédant de hautes qualités nutritionnelles, avec une touche d'exotisme et, surtout, savoureux. L'entreprise offre au grand public, ainsi qu'aux professionnels de la restauration, des produits uniques qui sauront combler leurs besoins en termes de plaisir et d'alimentation saine.

« L'émission VoirGrand.tv, une initiative mise de l'avant par Mme Anne Marcotte, représente une occasion exceptionnelle pour les créateurs d'entreprise de bénéficier d'une très belle visibilité, de vivre une expérience unique à la télévision et d'élargir de manière plus importante leur réseau d'affaires. Le Concours québécois en entrepreneuriat est particulièrement heureux de voir que cette année, cinq des entreprises finalistes se sont déjà démarquées dans le cadre d'une édition du Concours. Nous souhaitons donc la meilleure des chances à

chacune des entreprises finalistes. À l'instar du Concours québécois en entrepreneuriat qui continue de transformer le Québec de projet en projet, VoirGrand.tv incite les entrepreneurs à aller plus loin, à voir plus grand » de souligner Mme Natacha Jean, présidente et directrice générale du Concours québécois en entrepreneuriat.

Rappelons que le Concours québécois en entrepreneuriat vise à soutenir le développement de l'entrepreneuriat au Québec par la récompense d'initiatives entrepreneuriale sur tout le territoire québécois. Le volet Entrepreneuriat étudiant encourage la création de projets qui contribuent au développement de valeurs entrepreneuriales en milieu scolaire. Par son volet Création d'entreprise, le Concours encourage des entrepreneurs qui en sont aux premiers stades du démarrage de leur entreprise. Plus d'un million de personnes y ont participé en douze ans à travers le dépôt de plus de 56 000 projets. Cette initiative est rendue possible grâce à plus d'une quarantaine de partenaires, notamment le Mouvement Desjardins à titre de partenaire présentateur, ainsi que le gouvernement du Québec, Rogers, Deloitte, Gaz Métro, La Caisse de dépôt et placement du Québec, Journal les affaires, Barreau du Québec, Fondation CMA, Fonds de solidarité FTQ, Ingenio, filiale de Loto-Québec, La Capitale groupe financier, SAJE accompagnateur d'entrepreneurs, Saputo et l'Association des CLD du Québec.

-30-

Source :

Natacha Jean
Présidente et directrice générale
Concours québécois en entrepreneuriat
418 644-4222, poste 2428

<p>PARTENAIRE PRÉSENTATEUR</p> 	<p>PARTENAIRES EN TITRE</p>  	<p>PARTENAIRE PLATINE</p> 	<p>PARTENAIRES OR</p>   
<p>PARTENAIRE MÉDIA</p> 	<p>PARTENAIRES ARGENT</p>         		