



CHAÎNE EXCLUSIVE AUX CLIENTS VIDÉOTRON

chaîne 9 et 609 en HD | vox.tv.ca

**Développement
économique, Innovation
et Exportation**

Québec 

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

Lancement de la quatrième saison de *VoirGRAND.tv* **QUAND LA PASSION D'ENTREPRENDRE CRÈVE L'ÉCRAN !**

Québec, le 23 janvier 2012 – La productrice et animatrice de télévision, Anne Marcotte, est fière de donner le coup d'envoi à la quatrième saison de *VoirGRAND.tv* qui sera diffusée à la chaîne VOX à partir d'aujourd'hui et à travers le Québec les jeudis à 19 h. L'émission sera également disponible sur illico web, illico mobile et illico sur demande au canal 900. Regardée par près d'un million de Québécois l'an dernier, *VoirGRAND.tv* est l'une des émissions phares de la chaîne. Dès cette semaine, six entrepreneurs de la relève feront leur entrée dans les foyers du Québec et partageront leur histoire et leur cheminement d'affaires avec l'équipe de *VoirGRAND.tv* dans l'espoir de se faire connaître par le public et de mener leur entreprise aussi loin que leurs ambitions.

UNE ÉMISSION QUI VALORISE L'ENTREPRENEURIAT

VoirGRAND.tv fait désormais partie de la nouvelle *Stratégie québécoise de l'entrepreneuriat* lancée par le gouvernement du Québec en novembre dernier. Par son impact positif sur le rayonnement des entrepreneurs de la relève, son large auditoire et son engagement à faire connaître et stimuler l'entrepreneuriat, l'émission fait sa marque dans le paysage télévisuel du Québec, année après année.

« Si nous jouissons d'une telle reconnaissance, c'est certainement parce que *VoirGRAND.tv* a d'abord pour objectif de valoriser et motiver ses participants pour qu'ils puissent poursuivre le développement de leurs entreprises. Mais c'est aussi une formidable tribune pour présenter aux téléspectateurs de tous âges des entrepreneurs de la relève qui tentent de faire leur place dans le monde des affaires avec courage et détermination. Je crois que derrière chaque succès, il y a d'abord une personne habitée par une forte passion et beaucoup de détermination et d'énergie. C'est en mettant en lumière ces ambitieux candidats et en les encourageant que nous contribuons à leur développement », a expliqué Anne Marcotte.

DES FINALISTES SURPRENANTS

Les six candidats qui ont été sélectionnés cette année proviennent des régions de la Capitale-Nationale, du Saguenay-Lac-Saint-Jean, du Centre-du-Québec, de la Mauricie et de Montréal. Ils proviennent également de domaines d'affaires diversifiés, de la transformation des aliments aux nouveaux médias en passant par le secteur manufacturier. Parmi les candidats, *VoirGRAND.tv* réserve une surprise aux spectateurs puisqu'ils retrouveront une personnalité déjà connue du grand public qui a étonné les juges lors des auditions!

« Même après quatre ans, je suis surprise de tout le potentiel des jeunes entrepreneurs qui viennent nous présenter leurs entreprises dans le cadre des auditions. Plusieurs d'entre eux ont toujours su qu'ils finiraient par se lancer en affaires et pour certains, ce sont même des circonstances difficiles de la vie qui les ont amenés à entreprendre leur destinée. Avec *VoirGRAND.tv*, ils bénéficient d'une grande visibilité et ont maintenant l'occasion d'aller encore plus loin », a mentionné Anne Marcotte, elle-même entrepreneure.

DES NOUVEAUTÉS ET DES VISAGES FAMILIERS

VoirGRAND.tv accueille cette année un nouveau collaborateur sur son plateau. Chaque semaine, monsieur Marcel Bérubé, président du *Groupe Perspective* et expert en ressources humaines, viendra présenter le profil entrepreneurial du finaliste en vedette. Ses analyses permettront certainement à plusieurs téléspectateurs de mieux apprécier les qualités et aptitudes nécessaires pour se lancer en affaires. Elles aideront également les candidats à cibler leurs forces et à mieux comprendre les aspects qu'ils doivent davantage développer.

VoirGRAND.tv peut également compter, pour une quatrième année consécutive, sur la participation de madame Cora Tsouflidou, fondatrice des franchises *Cora*. Son expérience des affaires est un atout inestimable pour les candidats avec qui elle interagit lors de l'émission spéciale *Le Conseil d'administration*. De plus, monsieur Alexandre Brunet, président de *Pizza Stromboli*, l'un des finalistes de la toute première édition et personnalité de la semaine *La Presse – Radio-Canada* en mai 2010, fait un retour à *VoirGRAND.tv*, cette fois-ci à titre de commanditaire et d'entrepreneur vedette. Il viendra partager son expérience et rappeler que son premier passage à *VoirGRAND.tv* a contribué à faire quintupler son chiffre d'affaires.

« C'est pour nous une très grande fierté de retrouver Alexandre. Si certains finalistes de nos saisons passées sont rendus aussi loin, c'est assurément parce que notre équipe avait du flair quand elle les a sélectionnés. Imaginez où se rendront les candidats de cette année ! » s'est réjouie Anne Marcotte.

Messieurs Alain Guay, président de *Portes et Fenêtres Caron & Guay*, qui agissait à titre de président d'honneur du gala de la GRANDE finale l'an passé et qui commandite maintenant la série, Joé Bussière, co-fondateur de *Cinoche.com* et François Joyet, fondateur de *Le Traditionnel bagel Maguire* viennent compléter le panel du plateau des émissions.

DES COLLABORATEURS ESSENTIELS

VoirGRAND.tv est rendue possible grâce à la collaboration du *Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation*, *Pizza Stromboli*, *Caron & Guay* et *VOX*. *Groupe Perspective*, le magazine *Prestige*, le *Concours québécois en entrepreneuriat*, *Umen innovation* et *Connexion* sont également partenaires de l'émission. Chacune de ces organisations témoigne de sa confiance en la relève entrepreneuriale au Québec et contribue à valoriser la profession d'entrepreneur.

« Notre objectif principal est de mettre en lumière des entrepreneurs de la relève au moment où cette visibilité leur sera des plus utiles. Puisque nous sommes convaincus que le succès des entreprises repose en tout premier lieu sur les personnes qui les animent, notre émission présente la passion, le courage et la persévérance de nos finalistes », a conclu la productrice, Anne Marcotte.

– 30 –

Source : www.voirgrand.tv

Informations : Marie-Eve Doyon
ARP conseils

418 559-2223
marie-eve.doyon@arpconseils.com