

# VoirGRAND.tv – Pour voir l'entrepreneuriat comme vous ne l'avez jamais vu !!!

**D**ésormais reconnue partout au Québec comme l'animatrice-productrice ayant osé transformer l'expérience humaine de l'entrepreneuriat en une série de télévision innovatrice, Anne Marcotte est fière du succès de VoirGRAND.tv qui amorcera en janvier 2012 sa quatrième saison de diffusion.

De milieu modeste, celle qui avoue avoir « trouvé sa voie dans l'entrepreneuriat » fondait **Groupe Viventia inc.** quelques années après avoir vendu et intégré sa firme de solutions Internet au sein de l'empire Transcontinental.

Souhaitant mettre le pouvoir de la télé au service des entrepreneurs de la relève qui rêvent d'aller encore plus loin, elle élabore alors un concept télé original, qui séduit toujours son auditoire... et son diffuseur, quatre ans plus tard. Près **d'un million de téléspectateurs** ont posé les yeux sur VoirGRAND.tv la saison dernière... prouvant qu'il s'agit bien de « l'entrepreneuriat comme vous ne l'avez jamais vu ! »

En effet, il est inspirant de découvrir sur un plateau de télévision des entrepreneurs de

la relève qui acceptent d'y révéler, avec une candeur hors du commun, leurs rêves et grands défis en interaction directe avec des icônes du Québec Inc. venant partager avec générosité leurs expériences personnelles ! Participants et téléspectateurs peuvent s'émouvoir d'y apprendre des parcours semés d'embûches des entrepreneurs concurrents de VoirGRAND.tv, de la détermination qui les caractérise et de leur fierté d'être les finalistes parmi lesquels est nommé un gagnant lors du **Gala** de la grande finale télévisée qui conclut chaque saison, depuis le **Capitole de Québec**.

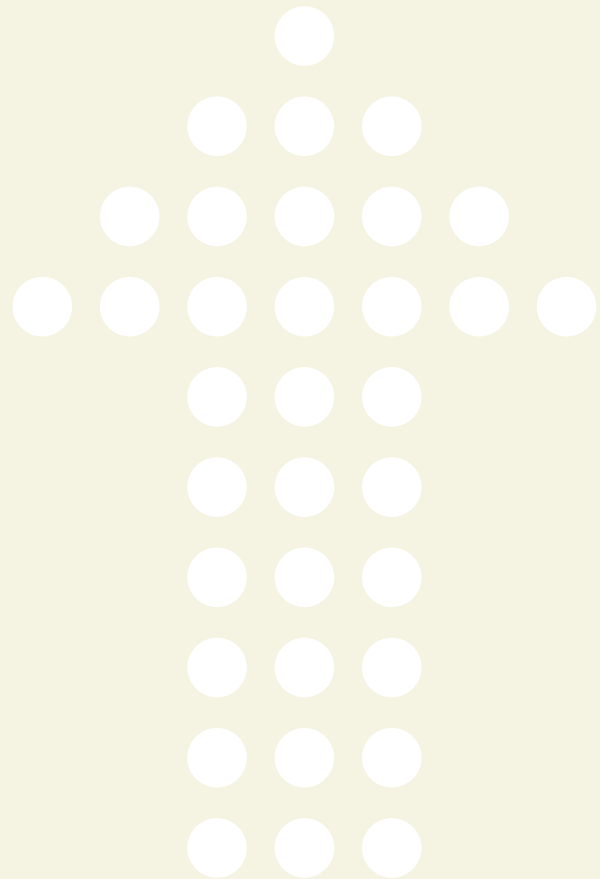
VoirGRAND.tv a vu juste : plusieurs de nos concurrents ont quintuplé leur chiffre d'affaires, jouissant, depuis leur passage à l'écran, d'une notoriété et d'un capital de sympathie qu'aucune autre émission de télévision ne s'était attardée à leur proposer... et que d'autres grands médias ont reflété à leur tour.

Plusieurs personnalités vedettes du monde des affaires au Québec se souviennent, elles aussi, de leurs débuts modestes... Elles acceptent de partager avec nos concurrents, sous les yeux des téléspectateurs, des confidences inspirantes quant à la manière



# REGAR

GESTION PRIVÉE



## EN AVEZ-VOUS ASSEZ?

*Êtes-vous satisfait du travail  
de votre conseiller en placement?*

**REGAR Gestion Privée**  
Rendement et confort  
depuis 1997

### REGAR GESTION PRIVÉE

5400, boul. des Galeries, bureau 105  
Québec QC G2K 2B4

**Contact :** M. François Beaudoin,  
développement des affaires  
**Téléphone :** 418-627-3963 poste 348  
Sans frais : 1-888-929-7337 poste 348  
Télécopie : 418-658-1493  
Courriel : [f.beaudoin@regar.net](mailto:f.beaudoin@regar.net)  
Internet : [www.regargestionprivee.com](http://www.regargestionprivee.com)



de surmonter obstacles et défis sur la route du succès ! Les **Corà, Marc Dutil, Christiane Germain, Alain Guay et Lise Watier** (pour n'en nommer que quelques-unes) partagent avec générosité leur bagage exceptionnel à l'écran de VoirGRAND.tv.

Chaque année, VoirGRAND.tv reçoit à ses auditions des centaines d'aspirants déterminés à profiter de la tribune exceptionnelle que représente une participation à cette série télévisée unique. Six concurrents sont retenus et chacun verra une émission entière lui être consacrée. C'est à cette occasion que des experts chevronnés dispenseront à nos concurrents des conseils précis, inspirés directement de l'analyse de leurs entreprises.



L'équipe des services-conseils et de recherche de cadres et professionnels de Groupe Perspective

## FÉLICITATIONS AU GROUPE PERSPECTIVE POUR SES 35 ANS



**LAÛRIER**  
QUÉBEC

50 ANS

[laurierquebec.com](http://laurierquebec.com)

Plus grand centre commercial de l'est du pays

Sears, Zellers, la Baie, Toys «Я» Us, Future Shop, Sports Experts, Linen Chest, Renaud-Bray, Old Navy, Freedom Central, H&M et à l'été 2011, Best Buy.

Voilà pourquoi Anne Marcotte est fière d'accueillir dans l'équipe de VoirGRAND.tv – saison #4 – **M. Marcel Bérubé**, Président du **GROUPE PERSPECTIVE**. En plus de siéger sur les panels d'auditions devant choisir les six concurrents, (en compagnie du Directeur général du magazine PRESTIGE, Pierre Paul-Hus, et du gagnant de la dernière saison de VoirGRAND.tv, Nicolas Duvernois, Président de PUR Vodka), Marcel Bérubé dressera les profils de compétences des finalistes et en discutera avec eux à l'écran sur le plateau de VoirGRAND.tv. Des échanges constructifs et révélateurs sont à prévoir, et permettront assurément à certains téléspectateurs de constater des similitudes entre nos concurrents entrepreneurs... et leurs propres pulsions entrepreneuriales!

VoirGRAND.tv s'intéresse à l'entrepreneur avant tout et désire partager avec le Québec des histoires de persévérance qui démontrent que dans la vie, tout est possible !

La quatrième saison de VoirGRAND.tv sera diffusée dès **janvier 2012** partout au Québec sur les ondes de **VOX** ainsi que sur plusieurs autres réseaux câblés (dont **Cogeco**) affiliés pour cette occasion. Québecor diffusera également VoirGRAND.tv en reprise sur la chaîne **ARGENT**.

La première série d'auditions se tiendra du **1<sup>er</sup> au 3 octobre 2011 à Québec.** ■



LES ASSURANCES  
RICHARD  
POWERS

1260, Boul. Lebourgneuf, Suite 100 – Québec (Québec) G2K 2G2  
Tel: (418) 623-2521 – Fax: (418) 623-8038